



eco-union

Clima y Turismo

Hacia destinos neutros de carbono en Europa y el Mediterráneo:
estrategias y monitoreo de la transición hacia destinos resilientes frente al cambio climático



INFORME DE CONFERENCIA
DICIEMBRE 2021

Redactores: Paula Castillo Alonso y Cristina Costa Salavedra (eco-union)

Revisores: Jeremie Fosse y Alejandro González (eco-union)

.....

Eco-union es una asociación medioambiental dedicada a unir ciencia, políticas y prácticas hacia la sostenibilidad de la región euromediterránea. Desde 2008 los [eco-forum](#) han reunido a líderes de opinión y agentes del cambio para promover el diálogo, la innovación y la colaboración de los principales actores de Europa y el Mediterráneo. Eco-union se centra en las cuestiones críticas relacionadas con el desarrollo sostenible, el cambio climático, las energías renovables, el turismo costero y la economía azul.

.....

Citación recomendada: eco-union (2022). *Hacia destinos neutros de carbono en Europa y el Mediterráneo: estrategias y monitoreo de la transición hacia destinos resilientes frente al cambio climático*. Global Eco Forum - Clima y Turismo, 2021.

Publicación: Enero 2022

Las opiniones y documentación aportadas en esta publicación son de exclusiva responsabilidad del autor o autores de los mismos, y no reflejan necesariamente los puntos de vista de las entidades que apoyan económicamente el proyecto.

Resumen

El presente documento ‘Hacia destinos neutros de carbono en Europa y el Mediterráneo: estrategias y monitoreo de la transición hacia destinos resilientes frente al cambio climático’ es un informe sumario de la videoconferencia organizada por eco-union el pasado 16 de diciembre de 2021, con el apoyo del Ajuntament de Barcelona, en el marco del programa de conferencias anuales del Global Eco Forum y del programa de investigación e incidencia “Destinos + Resilientes” Este informe recoge reflexiones y prácticas sobre cómo los destinos turísticos pueden abordar la transición ecológica a través de sistemas de monitorización y planes de mitigación y adaptación al cambio climático.

Índice

01.	Introducción	2
02.	Los retos globales de la descarbonización del turismo	3
03.	El cambio hacia la resiliencia climática de destinos turísticos	4
03.1	Adaptación a Impactos del Cambio Climático en Cataluña	4
03.2	Indicadores de Cambio Climático para Destinos Turísticos de Nieve y Costa	4
03.3	Análisis de la Huella de Carbono del Turista en Valencia	5
03.4	Servicios Climáticos y el Caso del Surf	5
03.5	Monitoreo Climático desde el Observatorio Pirenaico del Cambio Climático	6
04.	Conclusiones	7

01. Introducción

La conferencia que se enmarca en el programa “[Destinos + Resilientes](#)” de eco-union, parte de la base de que la recuperación post pandemia debe ser vista como una oportunidad para transformar los destinos turísticos, utilizando el conocimiento para desarrollar **políticas basadas en evidencias que descarbonicen el sector del turismo** y lo hagan más resiliente. Por ello, uno de sus objetivos fue reflexionar con **instituciones académicas, públicas y fundaciones** sobre **qué papel deben jugar los sistemas de monitoreo y servicios climáticos para informar las políticas de transición del turismo, y hacerlo más sostenible en la próxima década**. Entendiendo así, que conseguir neutralidad climática es uno de los mayores retos del sector, que, por consiguiente, cambiará por completo la forma de gobernar, producir y consumir servicios turísticos.

02. Los retos globales de la descarbonización del turismo

La Organización Mundial del Turismo reconoce la crisis climática como uno de los retos más grandes del turismo hoy en día. Por ello, a través de la Declaración de Glasgow de 2021, el **sector turístico** se ha **comprometido con los objetivos de emisiones netas cero**; sin embargo, **carece de acciones específicas** para lograr esa transición (Scott & Gössling, 2021). El experto internacional en cambio climático y turismo, el profesor Steffan Gössling, ha analizado las implicaciones de la hoja de ruta de la Agencia Internacional de la Energía para las destinaciones turísticas, y los importantes riesgos de la transición para estos destinos en su última investigación. Durante el Eco Forum el Dr. Gössling mencionó que uno de los grandes retos que amenazan al turismo es la falta de planes para abordar la transición hacia la neutralidad climática. Algunas de las **cuestiones urgentes** que quedan aún **por resolver** son: ¿sobre quién recae la responsabilidad de la transición? ¿sobre el gobierno, el consumidor o la industria?; ¿cómo y cuándo se realizará el progreso hacia las emisiones cero? y ¿qué implicaciones económicas tiene la transición sobre el empleo, los ingresos y el crecimiento económico? El profesor incidía en el hecho de que ***“es más fácil descarbonizar el sector turístico ahora, que en los próximos diez años, porque cada vez habrá más escasez de recursos y mayores adversidades ambientales, como los eventos extremos”***.

Otra dificultad en la industria turística es la **fuga de beneficios** del turismo. El experto cuestionó el sentido de reservar estancias de viajes en Europa a través de plataformas como booking o airbnb, las cuales tienen base en Estados Unidos, puesto que el dinero invertido en la experiencia turística, no se queda en el continente donde se va a disfrutar. Esta incoherencia dificulta la sostenibilidad a nivel de territorio porque no se reciben los beneficios económicos, pero sí los impactos antropogénicos derivados de las actividades del turismo. Un último reto planteado giraba en torno a la **duración de las estancias** turísticas. Según el estudio¹ que realizó el Dr. Gössling junto con el Dr. Daniel Scott, el turista europeo que se queda más tiempo en un lugar, está dispuesto a utilizar modos de transporte más lentos. Esta perspectiva alentadora, sin embargo, requiere cambios en la duración y estacionalidad del viajero, los cuales no pueden realizarse sin un cambio de paradigma (político) que transforme el consumo rápido de un destino, por la inmersión prolongada en éste.

Los tres pasos prácticos que propone el Dr. Gössling para avanzar hacia esta neutralidad climática dentro del turismo son los siguientes: i) Calcular las emisiones por unidad de valor económico (cualquier escala es significativa); ii) Apoyar económicamente a quienes trabajan por la neutralidad del carbono en el turismo; iii) Utilizar más la evidencia científica sobre la necesidad de reducir el crecimiento económico en el ámbito político. El investigador concluyó remarcando que **el crecimiento económico continuo y la descarbonización del turismo no pueden ir unidos**.

¹ Scott, D., & Gössling, S. (2021). Destination net-zero: what does the International Energy Agency roadmap mean for tourism?. *Journal of Sustainable Tourism*, 1-18. <https://doi.org/10.1080/09669582.2021.1962890>

03. El cambio hacia la resiliencia climática de destinos turísticos

Esta sección del informe presenta reflexiones y prácticas sobre **el rol de los sistemas de monitoreo y servicios climáticos para informar políticas y estrategias turísticas** en España.

03.1 Adaptación a Impactos del Cambio Climático en Cataluña

Gabriel Borràs, de la Oficina Catalana de Cambio Climático (OCCC), presentó el Indicador Global de Adaptación (IGA) desarrollado por la OCCC. El objetivo del IGA es conocer en qué medida Cataluña se está adaptando al cambio climático. El IGA se basa en el uso de 42 indicadores aplicados a 10 sectores/sistemas diferentes, para tener una **representación** robusta de la **adaptación climática** a nivel catalán. Los sistemas estudiados eran; agricultura y ganadería, biodiversidad, gestión del agua, gestión forestal, industria servicios y comercio, movilidad e infraestructura de transporte, salud, sector energético, urbanismo y vivienda y turismo. Siendo los **indicadores del turismo**: las pernoctaciones totales en establecimientos hoteleros, los turistas extranjeros por razones de negocio y los cañones de nieve artificial en las pistas de esquí. A posteriori el proyecto IGA exploró las **correlaciones entre los indicadores con un coeficiente**, entendiéndolo como el uso que se hace de los recursos. El experto remarcó que el factor de adaptación se acabó midiendo con porcentajes, y no con valor absoluto. Puesto que era más interesante saber el incremento de la **capacidad adaptativa** -de un 8% entre el año de 2005-2014 en Catalunya- en vez de un solo número que no informaba de cómo se había adaptado el territorio. Las conclusiones presentadas por Borràs remarcaban que cada actualización del trabajo de cuantificación de la adaptación en Catalunya hace que el indicador sea más rico, diverso y robusto que la versión anterior, por lo que están trabajando en estudios en líneas similares por ahora. La próxima actualización del proyecto IGA, apuntó Borràs que determinará hasta qué punto el periodo analizado (2005-2014) - que fue marcado por la crisis económica- ha llegado a distorsionar la evolución de los indicadores más ligados a las emisiones.

03.2 Indicadores de Cambio Climático para Destinos Turísticos de Nieve y Costa

El asesor de proyectos sobre turismo en eco-union e investigador Universitat Rovira i Virgili (URV), Alejandro González, presentó el proyecto 'Sistema de Indicadores de Cambio Climático para Destinos turísticos de nieve y costa de Cataluña' ([SICCDE](#)). Una de las razones por las que centrar el estudio en estos destinos, señaló, es la alta vulnerabilidad de éstos frente a los **efectos de la crisis climática**, puesto que van a darse **cada vez más efectos adversos** sobre los territorios turísticos, como por ejemplo la reducción de las playas por la subida del nivel del mar o la desaparición de zonas aptas para los deportes de esquí. Es por ello, que la **especificidad de los contextos geográficos debe ser precisa, para así obtener indicadores más exactos que ayuden a una toma de decisiones más informada, relevante y orientada a las necesidades de los territorios**. Algunas de las conclusiones del proyecto SICCDE fueron las siguientes. Por una parte, hacen falta nuevas fuentes de información abiertas que permitan evaluar la vulnerabilidad climática, las medidas de adaptación, la descarbonización y el decrecimiento en los destinos costeros y de montaña.

Los **sistemas de monitoreo abiertos** contribuyen a la **democratización de la información**, y en base a ello se puede **valorar de manera más objetiva el estado de las políticas**. Por otra parte, el estudio consiguió realizar un listado de indicadores de vulnerabilidad climática de destinos turísticos en base a las fuentes de información públicas disponibles. Según este listado, los gobiernos locales y regionales pueden adaptarlo a sus realidades concretas, y les permitiría conocer, en el caso de zonas costeras: evolución de condiciones climáticas aptas para la práctica de actividades turísticas, presión hídrica, pérdida de recursos clave, rentabilidad económica, cambio de comportamiento de turistas, eficiencia energética de infraestructuras turísticas. No obstante, el ponente concluyó que es necesario **mayor inversión para perfeccionar un sistema de indicadores estándar que ayude al conjunto de destinos locales a medir la vulnerabilidad climática y la respuesta hacia la adaptación y la mitigación**.

03.3 Análisis de la Huella de Carbono del Turista en Valencia

El jefe de área de sostenibilidad turística de la fundación Visit Valencia, Jaume Mata, presentó la estrategia de sostenibilidad turística de la ciudad. Valencia aspira a convertirse en una ciudad neutra en emisiones en 2030 con al menos tres barrios climáticamente neutros en la próxima década. **Reducir la huella de carbono también permite a los sectores de movilidad, construcción o energía ser más competitivos**. Para ello, el experto justificó la necesidad de tener **indicadores específicos** que midan las emisiones de CO₂. Por ahora, han analizado la huella de carbono turística de toda la ciudad. Esta información (pública) permite identificar dónde están las prioridades de actuación para conseguir ‘cero emisiones’ en 2030. Los datos generados de huella de carbono están disponibles en abierto para que la comunidad se beneficie. Además, la **información es compartida** para trabajar con institutos tecnológicos. Finalmente, el jefe de sostenibilidad turística resaltó que para ser competitivo es esencial ahorrar recursos, así como compartir la información obtenida de la huella de carbono del visitante con el usuario. Es por eso fundamental, que los sectores que miden el CO₂ en las ciudades compartan información **transparente y clara**. De esta forma es más fácil conseguir un **cambio social** que favorezca la neutralidad climática del ecosistema urbano.

03.4 Servicios Climáticos y el Caso del Surf

Anna Boqué, investigadora para el Centro de Cambio Climático C3) del Grup d'Anàlisi Territorial i Estudis Turístics (GRATET), de la Universitat Rovira i Virgili, presentó su trabajo² sobre los servicios climáticos para el turismo, en particular abordando el caso del surf. El objetivo de su investigación era definir servicios climáticos para el surf que permitieran **tomar decisiones a corto y medio plazo en base a las condiciones climáticas** cambiantes. Para ello, recogieron datos climáticos para posteriormente transformarlos en previsiones climáticas. Estas previsiones de las condiciones correctas para el surf, a su vez, **permiten conocer y mejorar la gestión turística** de los usuarios/surfistas. El diseño de un servicio climático para la práctica del surf consiste en cuatro pasos. Primero hay que saber la relación entre el estado del mar y la viabilidad de la práctica de surf. Seguidamente debe definirse la climatología del surf. A continuación, tiene que hacerse una exploración de usos y necesidades actuales del usuario final. Por último, se crea un prototipo de servicio climático para el surf que permita a través del dato y la información ayudar a la toma de decisiones para el caso del surf.

² Boqué Ciurana, A., & Aguilar, E. (2020). Expected Distribution of Surfing Days in the Iberian Peninsula. *Journal of Marine Science and Engineering*, 8(8), 599.; Boqué Ciurana, A., & Aguilar, E. (2021). Which Meteorological and Climatological Information Is Requested for Better Surfing Experiences? A Survey-Based Analysis. *Atmosphere*, 12(3), 293.

Una de las necesidades que aún tienen que definirse mejor son las predicciones del oleaje en costas y en océano abierto para realizar el deporte. El equipo de investigadores del IC3 están desarrollando un sistema de mayor precisión de información en lugares de interés surfista, en el norte de la península Ibérica. Sin embargo, apunta la experta, la metodología de este programa puede ser replicable a otros servicios recreativos donde la actividad turística dependa de condiciones climáticas como los deportes náuticos, por ejemplo. De este modo, los **datos de previsión climática** no solo **mejorarían la experiencia de ocio del usuario**, sino que **permitirían conocer la influencia del turismo a partir del monitoreo del clima**.

03.5 Monitoreo Climático desde el Observatorio Pirenaico del Cambio Climático

Finalmente, Eva García Balaguer, directora del Observatorio Pirenaico del Cambio Climático (OPCC) informó sobre la labor de la organización que dirige. El OPCC es una iniciativa con más de diez años de trayectoria que nace de la Comunidad de Trabajo de los Pirineos (CTP), para afrontar el reto climático. El OPCC es una herramienta que genera información a escala Pirenaica, superando los diferentes retos propios de una **organización supranacional**. Esta organización no solo hace observación sino que está en contacto directo con los diferentes niveles administrativos de ambos lados de la frontera y del principado de Andorra, que están trabajando en cooperación desde hace más de 30 años. El objetivo del OPCC es crear un puente entre la **ciencia** y la **gestión administrativa** de la **región pirenaica**, puesto que, para abordar la crisis climática, no solo hacen falta cambios culturales y de perspectiva, si no que la gestión de la zona debe disponer de mecanismos eficaces para los sectores económicos y la población.

Las contribuciones del OPCC son en primer lugar, el **impulso y dinamización de la gobernanza de la Estrategia Pirenaica del Cambio Climático**. En segundo lugar, la **transferencia de conocimiento entre entidades y centros de investigación relacionados con el cambio climático**. Además, el **geoportal virtual** del OPCC incluye más de 600 de capas de conocimiento en diferentes ámbitos como la meteorología, los recursos hídricos, la fauna o el estado de los bosques. Esta diversidad, permite **homogeneizar observaciones, protocolos y estandarización de procesos** entre las diferentes agencias y administraciones de la región. También facilita las experiencias piloto innovadoras, que permiten replicabilidad y mejoran la resiliencia del territorio. Los **pequeños laboratorios** ayudan a hacer una transferencia de conocimiento y proporcionan **más información sobre los problemas locales**. Así pues, el OPCC perenniza las observaciones ambientales en el Pirineo ayudando a **diseñar planes de adaptación** a corto y largo plazo.

04. Conclusiones

Por un lado, las emisiones de dióxido de carbono son las protagonistas del debate actual en el turismo - aunque no deben olvidarse otras **amenazas ambientales** como la escasez de recursos esenciales y la crisis de biodiversidad. A consecuencia de ello, los expertos muestran preocupación por la resistencia existente para cambiar el turismo de masas por el turismo “lento”, que es señalado, es el necesario para afrontar el futuro de la industria turística. Siguiendo la misma línea de argumentación, muchos afirman que hacen falta cambios de comportamiento para transicionar hacia un turismo de distancias más cortas y largas, lo que necesariamente implica un **decrecimiento del turismo** internacional. En los próximos años este decrecimiento cuantitativo será incuestionable, afirman. Pero hoy en día, las principales preocupaciones del sector turístico son los ingresos que conseguirán en la siguiente temporada, en vez de la crisis climática. Las predicciones turísticas en el Mediterráneo son de aumento de presión de visitantes - como apuntó el Dr. Gössling- mientras que el retroceso de las playas de la costa catalana es de 3 metros por año - como remarcó Gabriel Borràs. Por lo tanto, es **urgente** que se diseñen **políticas turísticas informadas por la evidencia científica**, adecuadas para la envergadura del problema. Por ello, según la mayoría de los expertos, es relevante y necesario que la investigación académica se oriente al estudio de los modelos de decrecimiento en el turismo. Explorando así, la transición del crecimiento cuantitativo al cualitativo en la industria turística.

En referencia con la problemática de la dependencia turística del **transporte aéreo**, muchos expertos coinciden en que es **uno de los mayores lastres** para conseguir ‘**emisiones cero**’ en el turismo. La descarbonización de la aviación es esencial, pero, las tecnologías actuales no son suficientemente maduras para conseguir por completo que las aerolíneas no usen carburantes en 2050. Como resultado a la pandemia, las compañías aéreas no tienen el mismo número de clientes, sobre todo por la reducción de los viajes de negocios, por lo que tienen mayores pérdidas económicas. Además, asumen mayores costes debido al aumento del precio del carburante. Por lo que las aerolíneas, al igual que el turismo necesitan encontrar un nuevo equilibrio económico para su subsistencia. Ahora, es el momento de poner en marcha nuevos modelos y pensar de forma diferente. La movilización social y la promoción de destinos turísticos locales pueden jugar grandes roles en el futuro para combatir este problema. Esto es así, porque, aunque las aerolíneas tengan gran capacidad de influencia en la toma de decisiones en los aeropuertos, quién acaba decidiendo es el Gobierno. Este hecho es clave porque la **cooperación de los agentes sociales** puede influir en el Estado y, por tanto, en las decisiones que afectan al transporte aéreo y por ende al turismo, como se vió recientemente con el caso de las movilizaciones de ampliación del aeropuerto del Prat en Barcelona. Por otra parte, los expertos inciden en que el marketing es también una herramienta esencial para **dejar de invertir promoción en los destinos de largo recorrido** y contribuir a impulso de un turismo de cortas distancias, largas estancias y a través de medio de transporte de bajas emisiones del sector.

En resumen, adoptar **medidas transversales** que faciliten una transición resiliente del turismo es esencial. Para ello, la cooperación entre agentes de diferentes destinos y sectores es imprescindible y es por eso por lo que está en las agendas políticas globales. Sin embargo, **el turismo continúa estando ciertamente ausente en las políticas de reducción de emisiones**, a pesar de movimientos recientes como la declaración de la Conferencia de las Partes que tuvo lugar en Glasgow el pasado mes de noviembre de 2021, y el primer informe de la Comisión Europea que aborda la transición turística a nivel multinacional en la próxima década. Así mismo, en España también hay establecida una hoja de ruta de cara al 2030 donde se espera **profundizar y acelerar la transición del sector turístico hacia un modelo más resiliente**. Estas ventanas de oportunidad reflejan la **urgencia del cambio de paradigma** dentro del sector turístico para hacer frente a los retos del futuro, pero permanecen en incógnita sus efectos reales.



Ajuntament de
Barcelona